Ressort: Technik

Studie: Online-Handel mit Lebensmitteln wächst

Düsseldorf, 14.10.2013, 12:23 Uhr

GDN - Laut einer neuen Studie wächst der Online-Handel mit Lebensmitteln in Deutschland. Im Vergleich zu 2011 ist der Anteil der deutschen Verbraucher, die sogenannte Online-Food-Retailing-Angebote nutzen, von 18 auf 27 Prozent angestiegen, heißt es in der Studie der Unternehmensberatung A.T. Kearney.

Allerdings resultiere dieser Zuwachs primär aus Gelegenheitskäufern: Wiederkehrende Konsumenten seien in diesem Segment noch selten. Die Befragung zeigt zudem: Die Deutschen schätzen am Online-Angebot mit 38 Prozent vor allem die Nach-Hause-Lieferung. Noch attraktiver fänden jeweils rund 80 Prozent den Online-Einkauf, wenn sie die Produkte vor Entgegennahme kontrollieren oder ablehnen könnten, heißt es in der Studie weiter. Die Zufriedenheit mit den bestehenden Einkaufsmöglichkeiten mit 66 Prozent sowie Zweifel an der Qualität und Frische der Produkte mit 55 Prozent sind laut der Studie die Hauptursachen, weshalb der Online-Handel mit Lebensmitteln von der Mehrheit der Verbraucher in Deutschland noch nicht genutzt wird.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-23377/studie-online-handel-mit-lebensmitteln-waechst.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619